

# Google Ads Leistungen - Suchnetzwerk Kampagnen

Alpha Search Marketing

Januar 2020

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Google Ads für Suchnetzwerk Kampagnen</b>	<b>3</b>
1.1	Erfolgsaussichten . . . . .	3
1.2	Konzeption von Google Ads Kampagnen . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Leistungen Google Ads</b>	<b>4</b>
2.1	Transparenz . . . . .	4
2.2	Qualifizierte Mitarbeiter . . . . .	4
2.3	Kampagnen Struktur . . . . .	4
2.4	Optimierte Anzeigen . . . . .	4
2.5	Keywords Optimierung . . . . .	4
2.6	KI Programme . . . . .	4
2.7	Webanalyse . . . . .	5
2.8	Klickraten CTR . . . . .	5
2.9	Conversion Optimierung . . . . .	5
2.10	Bid Management . . . . .	5
2.11	Monatliche Berichte . . . . .	5
2.12	Monatsbudget selbst festlegen . . . . .	5
<b>3</b>	<b>Über Alpha Search</b>	<b>6</b>

# **1 Google Ads für Suchnetzwerk Kampagen**

## **1.1 Erfolgsaussichten**

In diesem Dokument beschreiben wir unsere Leistungen bei einer Google Ads Betreuung mit Optimierung und Conversion Rate Optimization. Unsere Leistungen gehen über eine klassische Google Ads Betreuung hinaus, wie sie auf den folgenden Seiten nachlesen können.

Viele unserer Kunden verlängern die Zusammenarbeit mit uns seit Jahren, weil Sie mit unserem Service und dem Gewinn, den wir für sie erzielen sehr zufrieden sind. Für einige unserer Kunden erzielen wir einen ROI von über 400

## **1.2 Konzeption von Google Ads Kampagnen**

In diesem Dokument werden zahlreiche Einzelleistungen für Google Ads Marketing vorgestellt, die für Google Ads essenziell und wichtig sind.

Die Grundlage einer Google Ads Kampagne wird von den Produkten und deren Eigenschaften gebildet. Diese erarbeiten wir über die Inhalte der Homepage und der Angaben eines Kunden. Zusätzlich analysieren wir die Werbeinhalte der Mitbewerber, um inhaltliche Schwerpunkte über USPs zu erkennen und diese zu berücksichtigen.

Diese Überlegungen und vieles mehr bilden die Strategien, die den nachfolgenden Leistungen zugrunde liegen.

## **2 Leistungen Google Ads**

### **2.1 Transparenz**

Über regelmäßige Reports informieren wir unsere Kunden über die Entwicklung der betreuten Kampagnen. Unsere Kunden erhalten einen Zugang zum Google Ads Konto.

### **2.2 Qualifizierte Mitarbeiter**

Jede Google Ads Kampagne wird von einem von Google zertifizierten Senior Account Manager mit mehrjähriger Berufserfahrung betreut und optimiert.

### **2.3 Kampagnen Struktur**

Kampagnen werden in mehrere Anzeigengruppen gegliedert, um die Zielgruppe differenziert über Keywords und Anzeigen der jeweiligen Anzeigengruppen ansprechen zu können.

### **2.4 Optimierte Anzeigen**

Die Inhalte der Werbeanzeigen orientieren sich inhaltlich an den Produkten und der Zielgruppe. Bei der Umsetzung werden USPs und Call-to-Actions verwendet. Alle Werbeanzeigen werden kontinuierlich bewertet (A/B Tests) und weiterentwickelt.

### **2.5 Keywords Optimierung**

Es werden zahlreiche Keywords recherchiert, die von der Zielgruppe genutzt werden und zum Erreichen der Werbeziele geeignet sind. Über eine kontinuierliche Beobachtung der geschalteten Suchanfragen definieren wir negative Keywords oder ergänzen die vorhandenen Keywords.

### **2.6 KI Programme**

In Google Ads gibt es viele Funktionen, die über künstliche Intelligenz KI umgesetzt werden. Wir verwenden KI für die Anzeigensteuerung oder das Bid Management, falls dies Sinn macht und zu einer Leistungssteigerung führt.

#### **Alpha Search**

Kunigundenstrasse 11  
68623 Lampertheim

Seite 4

## **2.7 Webanalyse**

Falls es erforderlich ist, nutzen wir zur Webanalyse Google Analytics, um Google Ads noch besser optimimieren zu können. Über Google Analytics können wir beispielsweise das Besucherverhalten analysieren und Conversionziele erfassen.

## **2.8 Klickraten CTR**

Hohe Klickraten CTR sind ein Maß wie gut Suchmaschinennutzer auf Anzeigen oder Keywords reagieren. Deshalb werden Klickraten kontinuierlich beobachtet und sich daraus ergebende Optimierungsmaßnahmen durchgeführt.

## **2.9 Conversion Optimierung**

Conversions sind Interaktionen der Webseitenbesucher mit einer Homepage (Anrufe, Formulare, Käufe, etc.). Diese können zur Optimierung der Anzeigenschaltung, der Google Ads Kampagne und der Zielseiten genutzt werden. Damit kann die Performance einer Kampagne erheblich gesteigert werden.

## **2.10 Bid Management**

Wir ermitteln in Tests das optimale Bid Management für eine Google Ads Kampagne. Dieses kann abhängig von der Kampagne ein Smart Bidding mit maschinellem Lernen sein, aber auch ein manuelles Gebotsmanagement.

## **2.11 Monatliche Berichte**

Wir erstellen für unsere Kunden monatlich Reports mit den wichtigsten Kennzahlen, die über die Entwicklung der betreuten Google Ads Kampagnen informieren.

## **2.12 Monatsbudget selbst festlegen**

Unsere Kunden legen das monatliche Werbebudget fest und wir berücksichtigen dies bei der Kampagnengestaltung. Google Ads Kampagnen sind skalierbar und können auf das Werbebudget zugeschnitten werden.

### **Alpha Search**

Kunigundenstrasse 11  
68623 Lampertheim

Seite 5

### **3 Über Alpha Search**

Alpha Search wurde 1997 als eine auf Suchmaschinen Marketing spezialisierte Agentur gegründet. In den ersten Jahren positionierten wir Webseiten namhafter Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf den ersten Ergebnisseiten der damaligen Suchmaschinen und in Business Verzeichnissen.

Seit 2001 haben wir unsere Geschäftstätigkeit um Google Ads Marketing mit Conversion Optimierung erweitert und uns in den letzten 18 Jahren darauf spezialisiert. Alpha Search nimmt regelmäßig an Weiterbildungen von Google teil und ist ein zertifizierter Google Partner.

Unsere Zertifizierung über Google ergänzen wir durch 22 Jahre Erfahrung im Online- und Content-Marketing in vielen Projekten. Dadurch können wir uns auf jede Branche optimal einstellen.

#### **Kontakt**

##### **Alpha Search® Marketing**

Kunigundenstr.11  
D-68623 Lampertheim

Phone 06241-985064  
Telefax 06241-985065  
E-Mail [info@alpha-search.de](mailto:info@alpha-search.de)