

Übersicht Google Ads

GOOGLE ADS PRODUKTE

Wir bieten Kampagnen für das Suchnetzwerk, Remarketing, Displaynetzwerk und Google Shopping an.

Alpha Search Marketing

Kunigundenstraße 11
68623 Lampertheim



Inhalt

Google Ads Suchnetzwerk.....	2
Was ist Google Ads für Suchnetzwerk?.....	2
Vorteile	2
Höhere Performance Ihrer Google Ads Kampagnen.....	2
Google Ads Google Shopping.....	3
Was sind Google Shopping Anzeigen?.....	3
Vorteile	3
Umsätze steigern mit Google Shopping.....	3
Google Ads Remarketing.....	4
Was ist Google Ads Remarketing?	4
Ihre Vorteile	4
Webseiten Besucher zu einem späteren Zeitpunkt erneut bewerben	4
Alpha Search	5
Kontakt	5



Google Ads Suchnetzwerk

Was ist Google Ads für Suchnetzwerk?

Über Google Ads können Werbeanzeigen im Google Suchergebnis in Abhängigkeit von Suchbegriffen (Keywords) geschaltet werden. Eine professionelle Google Ads Anzeigenschaltung mit Performance Marketing ermöglicht die Neukundengewinnung über Werbeanzeigen auf Smartphones, Tablet PCs und Desktop Computer.

Vorteile

- Mehr Anfragen, Käufe von Neukunden und weitere Besucheraktionen
- Neukunden durch zielgruppengenaue Ansteuerung der Anzeigen
- Positionierung auf der ersten Ergebnisseite in Google
- Abhebung von der Konkurrenz
- Schnelle, messbare Erfolge

Höhere Performance Ihrer Google Ads Kampagnen

Eine Google Ads Optimierung macht für Sie Sinn, wenn Sie an mehr Interaktionen Ihrer Seitenbesucher (Anfragen, Leads, Sales), an einer besseren Positionierung in Google oder an einer höheren Sichtbarkeit im Google Suchergebnis interessiert sind.

Um diese Ziele zu erreichen, gibt es in Google Ads einige Stellschrauben, mit denen man sich auseinandersetzen muss.

Diese Stellschrauben sind keine Schalter, die man nur umzulegen braucht, sondern bestehen aus vielen einzelnen Bausteinen wie Anzeigen, Keywords und Landingpages, die aufeinander abgestimmt und optimiert werden müssen.



Google Ads Google Shopping

Was sind Google Shopping Anzeigen?

Über Google Ads können Werbeanzeigen in den Google Shopping Anzeigen in Abhängigkeit von Keywords geschaltet werden. Eine professionelle Google Ads Anzeigenschaltung mit Produktdatenfeed Optimierung ermöglicht Verkäufe über Werbeanzeigen auf Smartphones, Tablet PCs und Desktop Computer.

Vorteile

- Mehr Käufe von Neukunden und weitere Besucheraktionen
- Käufer durch zielgruppengenaue Ansteuerung der Anzeigen
- Positionierung auf der ersten Ergebnisseite in Google
- Abhebung von der Konkurrenz
- Schnelle, messbare Erfolge

Umsätze steigern mit Google Shopping

Google Shopping ist für das Bewerben eines Online Shops mit vielen Artikeln die erste Wahl, weil die Werbeanzeigen aufgrund der Daten im Online Shop automatisch generiert werden. Die Basis hierzu bildet die Anbindung des Online Shops über den Produkt Datenfeed an das Merchant Center.

Die eigentliche Steuerung der Werbeanzeigen erfolgt über eine Google Ads Shopping Kampagne. Über eine Optimierung der Kampagnen Struktur können Artikel in Produktgruppen oder in Gruppen mit verkaufstarken Artikeln gezielter beworben werden.

Durch eine stetige Optimierung des Produkt Datenfeeds kann die Qualität der Werbeanzeigen stetig verbessert und die Cost-per-Sales gesenkt werden.



Google Ads Remarketing

Was ist Google Ads Remarketing?

Über Google Ads Remarketing können Werbeanzeigen im Google Displaynetzwerk für ehemalige Webseitenbesucher geschaltet werden. Professionelles Google Ads Remarketing kann die Neukundengewinnung über Werbeanzeigen auf Smartphones, Tablet PCs und Desktop Computer unterstützen.

Ihre Vorteile

- Mehr Anfragen, Käufe von ehemaligen Webseitenbesuchern
- Zielgruppengenaue Ansteuerung der Anzeigen
- Positionierung auf der ersten Ergebnisseite in Google
- Abhebung von der Konkurrenz
- Schnelle, messbare Erfolge

Webseiten Besucher zu einem späteren Zeitpunkt erneut bewerben

In vielen Branchen treffen Webseiten Besucher erst nach mehreren Besuchen einer Homepage die Entscheidung, eine Anfrage oder einen Kauf zu tätigen. Mit Remarketing kann man ehemalige Webseiten Besucher zu einem späteren Zeitpunkt erneut bewerben und wertvolle Kundenaktivitäten wie Anfragen, Leads und Verkäufe generieren.

Ein einfaches Remarketing sammelt Webseiten Besucher in einer einzigen Zielgruppen Liste. Besuchen diese eine Webseite des Google Display Netzwerkes, wird eine responsive Werbeanzeige ausgespielt. Nutzt man alle Funktionen des Remarketing, kann man die Inhalte dieser Werbeanzeigen nach den Interessen ehemaliger Webseiten Besucher differenzieren.



Alpha Search
Internet Marketing

Alpha Search

Alpha Search wurde 1997 als eine auf Suchmaschinen Marketing spezialisierte Agentur gegründet. In den ersten Jahren positionierten wir Webseiten namhafter Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf den ersten Ergebnisseiten der damaligen Suchmaschinen und in Business Verzeichnissen.

Seit 2001 haben wir unsere Geschäftstätigkeit um Google Ads Marketing mit Conversion Optimierung erweitert und uns in den letzten 18 Jahren darauf spezialisiert. Alpha Search nimmt regelmäßig an Weiterbildungen von Google teil und ist ein zertifizierter Google Partner.

Unsere Zertifizierung über Google ergänzen wir durch 22 Jahre Erfahrung im Online- und Content-Marketing in vielen Projekten. Dadurch können wir uns auf jede Branche optimal einstellen.

Kontakt

Alpha Search® Marketing
Kunigundenstr. 11
D-68623 Lampertheim

Phone 06241-985064
Telefax 06241-985065
E-Mail info@alpha-search.de