

Leistungen AdWords Optimierung

LEISTUNGEN FÜR SUCHNETZWERK KAMPAGNEN

Wir bieten auch Kampagnen für Remarketing, Displaynetzwerk und Google Shopping an.



Inhalt

Ihre Vorteile	2
Konzeption einer Kampagne	3
Keywords	3
Einrichtung der Keywords	3
Überwachung und Optimierung der Keywords	3
Die Klickraten	3
Die Werbeanzeigen	4
Einrichtung der Anzeigen	4
Überwachung und Optimierung der Anzeigen	4
Conversion Optimierung	4
Einrichtung der Conversions	4
Überwachung und Optimierung der Conversions	4
Das Bid Management	5
Einrichtung des Bid Managements	5
Überwachung und Optimierung des Bid Managements	5
Reports	5
IN 10 MINUTEN ZUM ANGEBOT	6



Ihre Vorteile

- Mehr Anfragen, Käufe von Neukunden und weitere Besucheraktionen (*)
- Neukunden durch zielgruppengenaue Ansteuerung der Anzeigen (*)
- Positionierung auf der ersten Ergebnisseite in Google
- Abhebung von der Konkurrenz
- Schnelle, messbare Erfolge

Die zeitliche Entwicklung dieser Größen dokumentieren wir über wichtige Kennzahlen in monatlichen Reports.

(*) Für manche Branchen gelten andere Bezeichnungen. Beispielsweise haben Ärzte keine Kunden, sondern Patienten, Anwälte haben Mandanten usw.



Konzeption einer Kampagne

Die Kampagnen Struktur wird über die Anzeigengruppen der Keywords festgelegt. So kann die Relevanz zwischen Keywords und Anzeigen erhöht werden und jede Zielgruppe individuell angesprochen werden.

Keywords

Einrichtung der Keywords

Es werden für alle Produkte oder Dienstleistungen mehrere Tausende typische Suchanfragen recherchiert. Aus diesen werden die häufigsten Suchanfragen ermittelt und in themenspezifische Anzeigengruppen unterteilt.

Überwachung und Optimierung der Keywords

Wöchentlich überwachen wir die geschalteten Keywords und schließen diejenigen Suchanfragen aus, die für das Erreichen der Werbeziele ungeeignet sind. Manchmal werden auch die Keyword Optionen angepasst.

Die Klickraten

Klickraten CTR sind in zweierlei Hinsicht wichtig. Hohe CTR sind ein Indikator für eine gute Ansprache der Zielgruppe und sind wichtig zur Berechnung des Qualitätsfaktors und der Kosten pro Klick.

Deshalb werden alle Klickraten wöchentlich überwacht und entsprechende Optimierungsmaßnahmen aus den Beobachtungen abgeleitet.



Die Werbeanzeigen

Einrichtung der Anzeigen

Die Inhalte der Anzeigen orientieren sich an den Werbeinhalten der Mitbewerber, ohne diese zu kopieren und an den Vorgaben unseres Auftraggebers. Es werden je Anzeigengruppe mehrere Anzeigen erstellt, welche inhaltlich auf die jeweilige Anzeigengruppe abgestimmt sind.

Überwachung und Optimierung der Anzeigen

Alle Anzeigen innerhalb einer Anzeigengruppe werden rollierend geschaltet und über A/B Tests verglichen. Dadurch können die leistungsstärksten Anzeigen jeder Anzeigengruppe ermittelt werden. Schwächere Anzeigen werden durch neue Anzeigen ersetzt, wodurch die Anzeigenleistung insgesamt stetig zunimmt.

Conversion Optimierung

Einrichtung der Conversions

Wir legen unterschiedliche Conversions fest, die zur Erreichung der Werbeziele nützlich sind und zur Steuerung des Bid Managements genutzt werden können. Die Conversion Daten werden in AdWords importiert.

Überwachung und Optimierung der Conversions

Conversions werden wöchentlich überwacht und zur Bewertung von Anzeigen und Keywords herangezogen. Aus den Beobachtungen aller Größen werden Optimierungsmaßnahmen abgeleitet und ausgeführt.



Das Bid Management

Einrichtung des Bid Managements

Grundsätzlich starten wir mit einer manuellen Gebotssteuerung, die wöchentlich auf den neusten Stand gebracht wird. Sobald genug Informationen vorliegen, gehen wir zu automatischen Gebotssteuerungen über.

Überwachung und Optimierung des Bid Managements

Die gewählte Gebotssteuerungen wird engmaschig über die Kampagnenleistung und über verschiedene Kennzahlen bewertet. Bei einer Verschlechterung der Kampagnenleistung wird die Gebotssteuerung angepasst.

Reports

Wir erstellen am Ende eines Monats ansprechende Reports, aus denen die Leistung der AdWords Kampagne ersichtlich ist. Ein Report besteht aus einer Übersicht der Anzeigengruppen, dem Verlauf der täglichen Werbezeit, sowie den Leistungsdaten aller Keywords.



Alpha Search
Internet Marketing

IN 10 MINUTEN ZUM ANGEBOT

Als Experten in AdWords Marketing können wir Ihnen Maßnahmen für Ihre AdWords vorschlagen, die Ihnen vielleicht unbekannt sind.

In einem kostenlosen Erstberatungsgespräch zeigen wir Ihnen Potentiale für Ihr Onlinemarketing über AdWords auf und erstellen ein auf Ihre Ziele ausgerichtetes Angebot.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

KONTAKT

06241 – 98 50 64

anfrage@alpha-search.de